

## Beleidsplan/Werkplan 2022 Stichting Eigen Krachtvoer

De missie van Eigen Krachtvoer is het stimuleren van de eigen kracht van mensen in armoedesituaties, door het organiseren van wildplukwandelingen, wildplukmaaltijden en conserveersessies, en door het ontwikkelen van perspectieven voor deelnemers. Met de start van onze sociale firma in 2019 is nadrukkelijker ook het stimuleren van de eigen verdienkracht het doel. Er is een achterliggende coöperatieve gedachte: eigen kracht is ook gezamenlijke kracht; zelfredzaamheid is ook samenredzaamheid.

We doen dit in een samenleving met toenemende inkomensverschillen, toenemende dakloosheid en toenemende armoede als gevolg van neoliberale uitwassen met te ver doorgevoerd marktdenken en te grote nadruk op persoonlijke verantwoordelijkheid. Dit alles wordt nu verergerd door de coronacrisis.

### Sociaal doel

In 2022 verwachten we 100 deelnemers die een minimuminkomen hebben. We hopen dat hun eigen en gezamenlijke kracht zal toenemen door:

- vermindern van isolement, vinden van zinvolle bezigheden, plezier, ontspanning, verbondenheid en ontplooiing (het motief van arbeid of werkherhervatting hoeft hierbij geen rol te spelen).
- werken als vrijwilliger, opdoen van werkervaring, coaching en scholing, bijverdiensten of betaald werk vinden (binnen of buiten het project).

### Bedrijfsdoel

In 2022 willen we 37% van de begroting dekken door eigen inkomsten. Deze inkomsten verwerven we dankzij 'rijkere' deelnemers die een marktconform tarief betalen voor diners, excursies of workshops (zonder daarbij de primaire doelgroep te verdringen). Daarnaast zijn er inkomsten uit verkoop, verhuur, contributies en donaties. In het *Businessplan 2021-2023* worden de doelstellingen en targets gespecificeerd. Daarbij moet worden aangetekend dat de Coronacrisis de bedrijfsvoering heeft belemmerd, zodat de financiële verzelfstandiging trager verloopt dan gepland. In het *Update Businessplan 2021-2023* zijn de ramingen bijgesteld. Daarin is ook beschreven dat een reorganisatie nodig is, die een extra investering vereist, waardoor tijdelijk een extra beroep moet worden gedaan op subsidies.

### Reorganisatie

De activiteiten van Eigen Krachtvoer nemen sterk toe en de bestuurder dreigt te worden overbelast. Daarom is het nodig om de taken beter te spreiden en om een meer duurzame organisatie te bereiken. Tegelijkertijd willen we in zelfsturende teams meer zeggenschap en kansen creëren voor nieuwe deelnemers. Scholing en coaching krijgen daarbij meer nadruk. De organisatie wordt per 1/1/22 verdeeld in 6 afdelingen met elk een coördinator die leiding geeft aan een team:

- Office (Maria)
- Restaurant (Lisette)
- Excursies (Mark)
- Workshops (Marisol)
- Marketing & PR (Evelien)
- Sales & Events (vacature).

Personeelskosten voor freelancers en vergoedingen voor vrijwilligers zullen door dit reorganisatieplan met 17.000 € toenemen.

### Geplande activiteiten

In 2022 worden de volgende activiteiten gepland:

- 45 restaurantavonden met bezorg- en afhaalservice
- 4 pop-up diners
- 70 excursies, waarvan 30 kleine excursies met 2 tot 4 personen.
- 45 workshops voedselconservering

- 45 workshops geneeskrachtige kruiden
- 5 evenementen

### **Concrete doelen voor 2022**

Van de begroting van 65.500 € willen we 41.000 € dekken door subsidies en 24.500 € door eigen inkomsten (dat is 37%). Naast dit commerciële doel is er een sociaal doel, dat zich moeilijker in targets laat uitdrukken. Enkele kwantitatieve aspecten/voorwaarden zijn in 2022:

- 1600 dagdelen activiteiten voor de doelgroep van minima
- 3600 uur vrijwilligerswerk met € 4 per uur vergoeding
- 960 uur freelancers met ZZP-tarief van € 25 per uur
- 6 vrijwilligers zijn intern opgeleid (tot kok, docent of social media advertiser)
- 6 vrijwilligers behalen het diploma Voedselveiligheid, Sociale Hygiëne of een vaarbewijs
- 4 beginnende zpp-ers zijn gecoacht bij hun businessplan
- 4 deelnemers hebben een ontwikkelplan gemaakt met de jobcoach
- 4 deelnemers zijn geheel of gedeeltelijk uit de uitkering.

### **Corona**

Bij de uitvoering van de plannen is veel afhankelijk van de ontwikkeling van het virus. Bij langdurige lockdown en beperking van sociaal verkeer worden de activiteiten belemmerd. Restaurantavonden en diners blijven wellicht onmogelijk in zalen, maar de (succesvolle) afhaal- en bezorgservice zal worden doorgezet. Onzeker is ook of evenementen kunnen worden gehouden en in welke vorm. In alle gevallen is het geboden om creatief in te blijven spelen op de bestaande situaties en kansen.