

## Beleidsplan/Werkplan 2021 Stichting Eigen Krachtvoer

De missie van Eigen Krachtvoer is het stimuleren van de eigen kracht van mensen in armoedesituaties, door het organiseren van wildplukwandelingen, wildplukmaaltijden en conserveersessies, en door het ontwikkelen van perspectieven voor deelnemers. Met de start van onze sociale firma is nadrukkelijker ook het stimuleren van de verdienkracht het doel. Er is een achterliggende coöperatieve gedachte: eigen kracht is ook gezamenlijke kracht; zelfredzaamheid is ook samenredzaamheid.

We doen dit in een samenleving met toenemende inkomensverschillen, toenemende dakloosheid en toenemende armoede en werkloosheid als gevolg van neoliberale uitwassen met te ver doorgevoerd marktdenken en te grote nadruk op persoonlijke verantwoordelijkheid. Dit alles wordt nu verergerd door de coronacrisis.

Concrete plannen en targets voor 2021 zijn al vastgelegd in het Businessplan 2021-2023 en het Projectvoorstel Conserveerruimte Eigen Krachtvoer. Belangrijk speerpunt is om onze sociale firma een boost te geven.

Volgens het Businessplan is in 2021 het doel om € 21.000 subsidies te werven (dat is in januari 2021 reeds gelukt) en om € 21.800 aan eigen inkomsten te genereren door:

- 40 restaurantavonden met bezorg- en afhaalservice
- 5 pop-up diners
- 70 excursies, waarvan 30 kleine excursies met 2 tot 4 personen.
- 30 workshops voedselconservering
- 5 evenementen
- verkoop van producten en boeken voor een totaal van € 2.700
- verhuur van boten en apparaten voor een totaal van € 800
- donaties voor een totaal van € 2.800

Het project Conserveerruimte is een nevenproject waarvan de omvang, financiering en fasering op dit moment (februari 2021) nog onzeker zijn. In een bescheiden realisatie is het doel om € 10.000 subsidie te verwerven (dat is in februari 2021 gelukt) en om € 5.000 inkomsten te verwerven door o.m. verkoop en cursusgeld. Voor de inrichting en uitrusting van de Conserveerruimte is in deze bescheiden opzet € 4.200 beschikbaar. Eigen inkomsten worden behaald door:

- 70 workshops met gemiddelde opbrengst van € 40 aan cursusgeld.
- verkoop van € 1.200 aan producten en boeken.

Opgeteld is het doel om in 2021 € 26.800 aan eigen inkomsten te genereren. Naast dit commerciële doel is er een sociaal doel, dat zich moeilijker in targets en meeteenheden laat uitdrukken. Enkele kwantitatieve aspecten/voorwaarden zijn:

- 1200 dagdelen activiteiten voor de doelgroep van minima
- 2600 uur vrijwilligerswerk met € 4 per uur vergoeding
- 800 uur freelancers met minimaal ZZP-tarief.

Een belangrijke voorwaarde voor het realiseren van de commerciële doelen is een goede marketing. Eind vorig jaar is daartoe een professional aangetrokken als coördinator marketing en communicatie. Een tweede voorwaarde is het verder versterken en bestendig maken van de organisatie, een ontwikkeling die in 2020 is ingezet met het Versnellingstraject van Stichting DOEN. Tenslotte is veel afhankelijk van de ontwikkeling van Corona. Bij langdurige lockdown en beperking van sociaal verkeer worden de activiteiten belemmerd. Wel is het dan denkbaar om de afhaal- en bezorgservice te intensiveren. Bij enige versoepeling van de virusmaatregelen is het denkbaar dat het accent meer gelegd kan worden op excursies, evenementen en diners. In alle gevallen is het geboden om creatief in te blijven spelen op de bestaande situaties en kansen.